

HVA GJØR VI FOR Å FÅ DELTAKERE PÅ BRIDGEKURSET

1. Hvordan får vi folk interessert i bridge?
2. Hva er argumentene for å jobbe med rekruttering?
 -
3. Hvilken betydning har det for din klubb at medlemstallet øker?
4. Hvilke oppgaver kan jeg bidra med for å få folk til å melde seg på bridgekurs?
5. Hvilke oppgaver bør andre i klubben ha for å få folk til å melde seg på bridgekurs?
 - Markedsføre bridge overfor bekjente, nærmiljøet, skole, arrangere lynkurs. Være aktive for å hente inn nye – gjelder alle medlemmer – ikke bare styret.
 - Coop – 1 bord en lørdags formiddag – munnrapp markedsfører, innpisker, – lynkurs neste uke.
 - Lokalavisen –
 - Vi kan alle bli bedre å markedsføre bridge – lettest å få venner og bekjente til å bli i klubben
 - Klubben er en sosial møteplass, lettere hvis det er noen en kjenner fra før av i klubben.
 - Oppsøke samarbeid med andre lag og foreninger
 - Arbeidsplasser
 - Tidligere medlemmer – frammøte til en sosial happening.
 - Ansvarliggjøre alle medlemmene – endre holdninger