



Helgeland bridgekrets

HANDLINGSPLAN

2009 – 2012

Vedtatt kretstinget: 18.04.2009

Rev.:

Innledning

Bridge er for oss som har den som hobby og fritidssyssel en aktivitet som gir glede og utfordringer, konkurranse og mulighet for å møte likesinnede til stimulerende og sosialt samvær. Bridge er en hobby hvor gammel og ung kan delta på like vilkår. I bridgeklubben er hygge og samvær viktig. Her bør utvikling og konkurranse være en målsetting uten at dette virker ekskluderende for noen. Bridge kan man spille hjemme, i sosialt lag, i klubber og på internett.

Tilbudene om fritidsaktiviteter er mange i dag. Det blir ofte et valg og en prioritering hvilke aktiviteter eller hobbyer man kan delta i. Bridgens fremste kvalitet er kanskje at dette er en hobby og aktivitet som er mentalt stimulerende og som kan praktiseres gjennom hele livet. Mange synes det som "godt voksen" man får størst glede av bridgen.

Den beste måten å legge til rette for å spille bridge når man blir gammel er å lære og begynne med organisert bridge når man er ung. Dette er vår store utfordring. Den organiserte bridgen har gjennom de siste 20-30 årene tapt i konkurransen om å rekruttere nye deltakere. Antall bridgeklubber er redusert, de fleste klubber har fått færre medlemmer, og gjennomsnittsalderen har økt.

Dette vil vi gjøre noe med. Rekruttering av nye medlemmer er den viktigste og høyest prioriterte oppgaven for den organiserte bridgen.

Det er i klubbene denne jobben først og fremst må gjøres. Det nasjonale bridgeforbundet NBF tilbyr kurs og veiledning, materiell og resurser. Men det er klubbene som virker i lokalsamfunnene og som må nå frem til potensielle nye medlemmer. Disse må vi invitere til opplæring i og deltakelse i en aktivitet som må fremstå som attraktiv.

Kretsene skal være bridgeforbundets regionale pådrivere og klubbenes inspiratorer og hjelpere i dette arbeidet. For kretsene er dette en ny rolle som det må arbeides systematisk med. Erfaringsutveksling og rådgivning er viktig både lokalt, regionalt og nasjonalt hvis vi skal lykkes med å snu utviklingen med stadig færre deltakere i den organiserte bridgen.

Styret i Helgeland Bridgekrets tror at en Handlingsplan for kretsens og klubbenes arbeide med å utvikle tilbudet og aktiviteten i klubbene vil være et nyttig redskap. På klubblederkonferansen i Hattfjelldal i oktober 2008 fikk styret støtte for å arbeide med en slik plan. Denne legges nå fram for ordinært kretsting i april 2009. I dette første utkast har vi forsøkt å skissere konkrete og realiserbare mål for aktivitet og virksomhet, og foreslår strategier og tiltak for å kunne nå de skisserte målene.

Tillitsvalgte i klubbene skal selvsagt ha anledning til å påvirke planens innhold og utforming. Dette foreslår styret at skal skje gjennom klubblederkonferanser og aktivitet i styreperioden 2009-2011. Klubbene anmodes om å ta tak i utfordringer og anbefalinger i utkastet. Slik kan høstes erfaring som blir nyttige innspill til arbeidet med å utvikle og forbedre planen frem mot rullering på kretstinget 2011.

Utkastet til Handlingsplan er jobbet fram av kretsstyret. Jeg vil berømme mine styrekolleger for den innsats som de har lagt ned i denne forbindelse. Arbeidet som er gjort så langt fortjener klubbenes oppmerksomhet, kritisk tilnærming og konstruktive forslag til forbedringer.

Mest av alt kreves det nå handling i den enkelte klubb med tiltak, aktivitet og adferd som kan snu den negative utviklingen i oppslutningen om vår fine hobby.

Mo i Rana 08.03.2009

Sverre Å. Selfors

Kretsleder Helgeland Bridgekrets

Innledning.....	2
Innhold.....	3
1 HELGELAND KRETS.....	5
2 RAMMEBETINGELSER.....	6
2.0 Helgeland bridgekrets - handlingsplan.....	6
2.1 Rammebetingelser.....	6
2.1.1 Visjon og verdigrunnlag for NBF.....	6
2.1.2 Formål.....	6
2.1.3 Disiplinærreglementet.....	6
3 OPPGAVER OG ROLLER.....	7
3.0 Klubbene.....	7
3.1 Kretsen.....	7
4 MÅLSETTINGER, UTFORDRINGER OG TILTAK.....	8
4.0 Rekruttering.....	8
4.0.0 utfordringer.....	8
Klubbenes viktigste utfordringer er:.....	8
4.0.1 Strategi.....	8
4.1 Trivsel.....	9
4.1.0 Klubbkvelder.....	9
4.1.1 Informasjon.....	9
4.1.2 Klubbkultur.....	9
4.2 Turneringer.....	9
4.2.0 Kretsen målsetting.....	10
4.2.1 Strategi.....	10
4.2.2 Tiltak.....	10
4.3 Engasjement.....	10
4.4 Administrative rutiner.....	10
4.4.0 Krav til klubbene.....	11
4.4.1 Bistand fra kretsen.....	11
5 FRAMDRIFTSPLAN.....	12

1 HELGELAND KRETS

Helgeland Bridgekrets ble stiftet i 1945 og organiserer alle bridgeklubbene tilsluttet Norsk bridgeforbund mellom Bindalen i sør og Saltfjellet i nord.

Antall klubber og medlemmer har variert, men har hatt en klar nedadgående tendens de senere år. Fram til midten av 1990-årene organiserte kretsen drøyt 25 bridgeklubber med opp mot 550 medlemmer. I dag er det 17 klubber, og medlemstallet kryper ned mot 300. Dette er for så vidt samme utvikling og tendens som på landsbasis. Antall medlemmer i NBF er i samme periode redusert fra vel 15.000 til vel 10.000.

Både innenfor vår krets og i landet for øvrig er det store variasjoner i medlemsutviklingen. Noen klubber og kretser har lyktes bedre enn andre med nyrekruttering og noen steder har man greid å øke deltakelsen i den organiserte bridgen. Dette viser at det er mulig å snu en negativ trend. Dette krever planlegging og innsats både organisatorisk og fra medlemmenes side.

Innenfor Helgeland krets er det også store forskjeller i medlemsutviklingen. Stort sett går trenden den gale vegen i de fleste klubbene, og noen klubber sliter faktisk med å få nok oppslutning til å arrangere klubbkvelder. Turneringstilbudet i kretsen er redusert, og forsøk på å arrangere turneringer resulterer beklagelig ofte i avlysning pga for få påmeldte par.

NBF har de senere år satt i verk en nasjonal satsing på kurs og rekruttering. Kretsene er tillagt en sentral rolle i denne satsingen som regionale pådrivere og tilretteleggere. Men det er på klubbnivå rekrutterings- og opplæringsjobben må gjøres.

Helgeland krets er fortsatt en relativt stor krets regnet i antall medlemmer. Vi har en stor geografisk utstrekning som for noen medfører lange og tidkrevende reiser for deltakelse i kretsturneringer. En slik krets kan være krevende å styre. Kretsstyret har tradisjonelt alternert mellom de tre regionene (sør / nord / midt), og gjerne slik at styret har vært lagt et par år på hvert sted. Kretsstyrets arbeid har dermed gjerne konsentrert seg om den kortsiktige drift med terminliste, organisering av kretsturneringene og forberedelse til årsmøte / kretsting. Strategisk og langsiktig utviklingsarbeid har det i liten grad har vært fokus på. På kretstinget i Søvik i 2007 ble det innført toårig kretsstyreperiode. Dette er en endring som tilrettelegger for større kontinuitet og mulighet for å drive strategisk utviklingsarbeid på krets nivå. Styret har prøvd å følge opp denne intensjon gjennom å arrangere klubblederkonferanse, og ved utarbeidelse av det her foreliggende første utkast til handlingsplan. Planen skal behandles på det forestående kretstinget. Denne behandling vil være en første milepell i et arbeide som over noen år forhåpentlig vil føre til at oppslutningen om den organiserte bridgeaktiviteten i klubbene på Helgeland igjen vil å øke.

2 RAMMEBETINGELSER

2.0 Helgeland bridgekrets - handlingsplan

Kretsens handlingsplan skal være 4-årig og rulleres av kretstinget. Forslag til endringer av handlingsplanen skal sendes ut på høring til klubbene senest en måned før kretstinget.

2.1 Rammebetingelser

Kretsen skal forholde seg til NBF's verdigrunnlag, vedtekter og handlingsprogram, slik det er nedfelt i kretsens vedtekter. Kretsstyret må forholde seg til muligheter og begrensninger ut i fra kretsens økonomiske situasjon.

2.1.1 Visjon og verdigrunnlag for NBF

- Bridge er en tankeport som kan utøves av alle gjennom hele livet.
- Bridge utøves i et fellesskap basert på redelig konkurranse i et trygt og godt sosialt miljø.
- Alle aktiviteter er basert på verdiene trivsel, likeverd, ærlighet og fellesskap.

2.1.2 Formål

NBF's formål er nedfelt i kretsens vedtekter § 1 – 2: Organisering, formål og oppgaver

Kretsnivået med kretstinget er øverste myndighet og kretsstyret som det utøvende organ skal utøve sin virksomhet i samsvar med det formål som går fram av NBFs vedtekt § 1-2:

- Å utbre kunnskap om og forståelse for bridgesporten som positiv verdiskaper i samfunnet og for det enkelte individ gjennom et fellesskap preget av likeverd, lojalitet, ærlighet og demokrati.
- Å organisere utøvelsen av bridgesporten på en måte som skjerper mental helse, stimulerer og utløser redelig konkurranse og skaper et trygt og godt sosialt miljø.

2.1.3 Disiplinærreglementet

Kretsstyret skal forholde seg til NBF's disiplinærreglement:

§ 12 -1 Virkeområde

Disiplinærvedtektene er et virkemiddel for å verne om bridgesportens konkurranser, sosiale miljø og anseelse og gjelder for alle medlemmer og organisasjonsledd i NBF.

§ 12-2 b) Kretsstyret er kretsens disiplinærmyndighet, jfr. NBF's vedtekter § 9-6 og skal utøve denne myndighet i hht disiplinærvedtektene.

3 OPPGAVER OG ROLLER

3.0 Klubbene

Klubbenes oppgaver står i NBF's vedtekter § 10.6:

Klubbstyrene skal:

- Håndheve organisasjonens vedtekter og bestemmelser og iverksette årsmøtets beslutninger samt instruksjer fra bridgetinget, forbundsstyre og kretsstyre.
- Besørge løpende forretninger.
- Forvalte klubbens midler og eiendeler.
- Organisere bridgespillet i klubben.
- Arbeide for et harmonisk fellesskap og et godt sosialt miljø i klubben.
- Bistå enkeltmedlem eller gruppe av medlemmer i de tilfeller dette anses nødvendig av hensyn til deres anseelse og utøvelse av bridgesporten.
- Delta i kretsting og andre særskilte møter som overordnet organ innkaller til.
- Fungere som klubbens disiplinærmyndighet, jfr. NBF's disiplinærreglement.
- Utarbeide og legge fram for årsmøtet beretning og revidert regnskap, og forøvrig forberede alle andre saker som skal behandles av årsmøtet.
- Sende utskrift av årsmøtets protokoll til kretsstyret og forbundsstyret.

3.1 Kretsen

Kretsen er et organisatorisk mellomledd mellom NBF og bridgeklubbene i Helgeland Bridgekrets. Kretsstyrets oppgaver som pådriver er nedfelt i kretsens vedtekter § 1 - 11:

Kretsstyret skal:

- Veilede klubbene med deres arbeid og føre kontroll med klubbenes virksomhet i hht organisasjonens formål, vedtekter og øvrige bestemmelser.
- Bistå enkeltmedlem eller gruppe av medlemmer i de tilfeller dette anses nødvendig av hensyn til deres anseelse og utøvelse av bridgesporten.

4 MÅLSETTINGER, UTFORDRINGER OG TILTAK

Målsettinger og tiltak i dette kapittelet er diskutert på klubbledersamlingen i Hattfjelldal i oktober 2008. Det forutsettes at klubbene ønsker å opprettholde og videreutvikle medlemsmassen og dermed har vilje til å jobbe i hht kretsens handlingsplan. Kretsstyrets rolle er å veilede og være pådriver i forhold til klubbenes utvikling og klubbstyrenes oppgaver.

4.0 Rekruttering

- Innbyggere i kretsen skal ha tilbud om bridgekurs/opplæring hvert år. Rekrutteringstiltak skal arrangeres innenfor minimum 3 av klubbenes dekningsområde hvert år.
- Alle klubber skal ha tilbud om fadderturneringer eller andre tilrettelagte turneringer til nye medlemmer/urutinerte spillere.
- Alle som har deltatt på kurs skal innmeldes som K-medlemmer.

Kretsens målsetting for rekruttering er ambisiøs, men stiller ikke krav om kurs i alle klubber hvert år. Men det skal gjennomføres minst tre rekrutteringstiltak hvert år i kretsen. Målet er at det i 4-årsperioden er gjennomført rekrutteringstiltak i alle dekningsområdene i kretsen. Kretsstyret skal være pådriver for at rekrutteringsarbeidet i klubbene prioriteres, og være en diskusjonspartner ved behov.

Rekruttering skal være en løpende del av klubbenes virksomhet. Å videreutvikle klubbene og skape ny rekruttering krever engasjement hos klubbledere og spillere. Det er flere forhold som er avgjørende for å lykkes, blant annet god klubbkultur som gjør det attraktivt å være klubbspiller. Dette omtales blant annet i kapittel 4.1.

NBF har egen rekrutteringsportal på www.bridge.no med mye materiell til planlegging, markedsføring og gjennomføring av kurs.

4.0.0 Utfordringer

Bridgesporten møter konkurranse fra mange arenaer. Mange klubber sliter med rekruttering, forgubbing, synkende medlemstall og lite oppslutning om turneringer. Erfaring tilsier at det ikke er tilstrekkelig med nybegynnerkurs for å sikre tilstrekkelig rekruttering. Her må klubbene tenke kreativt og planlegge tiltak. Punktene under anbefales som grunnlag for målsetting og evaluering i klubbenes årsmeldinger.

Klubbenes viktigste utfordringer er:

- å beholde aktive spillere i klubben
- hvordan rekruttere ungdom og andre potensielle spillere
- hvordan engasjere ikke aktive spillere
- hvordan gjennomføre opplæringstiltak
- lærerkompetanse
- oppfølging av spillere etter gjennomført opplæringstiltak

4.0.1 Strategi

- Klubbene bør ha en målsetting for medlemstall, og arbeide aktivt for å nå måltallet.
- Klubbene bør utarbeide en plan og strategi for rekrutteringsarbeidet.
- Klubbene kan søke samarbeid med kretsstyret/rekrutteringskontakt.
- Klubbene bør inngå samarbeid om rekrutteringstiltak med geografisk nærliggende klubber.

Kretsstyret/NBF kan bidra med:

- Bestilling og distribusjon av informasjonsmateriell.
- Utdanning av bridgelærere, turneringsledere og turneringsarrangører.
- Være en samarbeidspartner i opplærings- og i evalueringsprosesser.

4.1 Trivsel

- Klubbkvelder skal gjennomføres profesjonelt, punktlig og med god resultatservice.
- Klubbstyret skal fortløpende orientere medlemmene om styrets aktiviteter, terminlister, invitasjoner, informasjon fra kretsstyre og NBF.
- Ingen spillere skal oppleve sjikane eller å bli sjenerte av andre spillere.
- Brudd på etiske retningslinjer skal rapporteres til kretsen.
- Alkohol er forbudt i alle klubber på klubbkveldene.
- Ingen klubber i kretsen tillater røyking i sine lokaler på klubbkvelder.

Trivsel er avhengig av mange forhold fra klubbkultur til gjennomføring av klubbkvelder og god informasjon.

4.1.0 Klubbkvelder

Godt gjennomførte klubbkvelder med hensyn til forberedelser, punktlighet og god resultatservice er viktig for trivsel. Dette må først og fremst følges opp av klubbens turneringsutvalg, men også klubbspillerne har et ansvar for å at klubbkveldene blir vellykkede.

4.1.1 Informasjon

Klubbmedlemmer har krav på og behov for all relevant informasjon om klubbens utvikling og drift. I tillegg skal oppdatert informasjon om turneringer, invitasjoner og kveldsresultater være lett tilgjengelig for medlemmene.

4.1.2 Klubbkultur

Skrevne og uskrevne regler som regulerer medlemmers atferd på klubbkveldene kan benevnes **klubbkultur**.

Det er viktig at klubbstyrene har et bevisst forhold til alle deler av den klubbkulturen som er framherskende og hvordan en ønsker at denne skal være/utvikles for å sikre trivsel for alle medlemmer. Spesielt må klubbstyrene tenke gjennom:

- Behandler og omtaler medlemmene hverandre vennlig og respektfullt og trives de sammen?
- Behandles nyankomne i klubben imøtekommende og inkluderende?
- Møter medlemmene til fastsatt tid på klubbkveldene, og overholdes frister for spilling og pauser?
- Deltar medlemmene i tilretteleggelse av spillekvelder og opprydding?
- Er medlemmene villige til å delta i gjennomføring av aktiviteter som medfører bruk av tid og krefter på aktiviteter utenom klubbkveldene?
- Er medlemmene positive til å delta i styre og stell av klubben?
- Er det tilfeller av usportslig oppførsel under klubbkvelder/turneringer?

4.2 Turneringer

På Helgeland har det vært en dalende tendens når det gjelder deltakelse i turneringer. Dette gjelder både på klubbkveldene og turneringer som arrangeres i kretsen. Dette er en tendens som må endres. Vi må igjen komme dit at det er gøy å delta i turneringer og reise rundt for å spille bridge.

Den samme tendensen ser vi i antall lag som deltar i NM-lag. Det positive er at man ikke ser den samme utviklingen på deltakelse i SM-lag. At SM-lag ikke er like hardt rammet, kan komme av en aktiv rolle fra kretsens side, og innarbeidet praksis på at 4.-divisjon skal arrangeres i 3 puljer (kort reise for flest mulig lag). Terskel for deltakelse blir da lavest mulig i forhold til reisetid, kostnader og tidsforbruk for den enkelte spiller. Kretsstyret har også hatt en liberal holdning til tidsfrister både for påmeldinger og innbetalinger av startkontingenter, noe som har gitt klubbene muligheter til påmelding helt frem til timer før turneringene starter.

Å endre den negative utviklingen krever felles innsats fra klubbledelse og kretsen. Jobben må starte på klubbkveldene; i hvordan klubbene drives, klubbkveldene gjennomføres, og hvordan turneringer som arrangeres utenfor klubbkveldene blir gjennomført. Klubbkveldene skal også være en arena for å reklamere for turneringer som gjennomføres både i regi av andre klubber, Helgeland bridgekrets og NBF sentralt (NM, SM og KM).

4.2.0 Kretsen målsetting

- Klubbene skal gi medlemmene et variert turneringstilbud.
- Helgeland Bridgekrets skal være norgesmester i antall deltakende lag i SM.
- Det skal arrangeres minst 3 puljer for 4. divisjon.
- De fleste klubbene i kretsen skal være representert i KM-lag.
- På Helgeland skal det være populært å delta på turneringer arrangert av andre klubber/kretser.

4.2.1 Strategi

- Målsettingene skal oppnås ved gjennomføringen av klubbkveldene, og gjennom godt arrangerte turneringer generelt. Viktige momenter er smidig og god turneringsledelse, godt egnede lokaler og gjennomføring av turneringer med støtte av PC, ferdig dublerne kort og BridgeMate.
- Gode sosiale rammer rundt turneringer som virker inkluderende for alle spillere. Spesielt viktig er det å ta vare på nye og urutinerte spillere.
- Det enkelte medlem må aktivt bidra til at både klubbkvelder og andre turneringer blir hyggeligst mulig for alle som deltar.

4.2.2 Tiltak

- Klubbene bør sette opp egne terminister, der det klart fremkommer hvilke og hva slags turneringer som skal spilles.
- Styrke kompetanse på turneringsledelse generelt i kretsen og gjennom klubbene.
- Kretsen skal ved etterspørsel og på eget initiativ arrangere kurs i turneringsgjennomføring og andre temabaserte samlinger/kurs.
- Legge til rette for rimelig priser for leie av utstyr og personell for gjennomføring av turneringer.
- Kretsen skal ha aktiv kontakt med klubbene for å verve lag til NM og SM. Klubber som ikke har meldt på lag skal kontaktes spesifikt, for å informere og reklamere for disse turneringene.
- Klubbene skal drive god markedsføring for deltakelse i SM og NM lag og av turneringer som arrangeres i kretsen.
- Null-toleranse mot alkohol og hard justis mot elementer som trakasserer eller gjør spillingen lite lystbetont for andre.
- Oppfordre arrangører til å holde lave priser for deltakelse, opphold og mat under turneringer.
- Tung satsning på sosiale rammer rundt turneringer -> Det skal være gøy å spille turneringer på Helgeland.

4.3 Engasjement

Kretsen skal støtte opp om nye ideer og tanker, og bistå klubber ved gjennomføring av turneringer, kurs, aktiviteter i nærmiljøet osv., så langt det er praktisk gjennomførbart og økonomisk forsvarlig.

4.4 Administrative rutiner

Kretsstyret har som målsetting å være en serviceinstans for klubbene og enkeltmedlemmer og en god kommunikasjonskanal mellom forbund, klubb og det enkelte medlem.

For at dette skal fungere er kretsstyret avhengig av oppdatert informasjon om hvem som er ledere i den enkelte klubb, ha oppdaterte adresselister, oversikt over spillere og sted samt informasjon

om nettsider, kontonummer og kontaktinformasjon generelt til klubbene i kretsen.

Kretsens vedtekter krever at den enkelte klubb skal rapportere inn slik oversikt til kretsstyret etter hvert årsmøte, senest innen 14 dager etter avholdt årsmøte.

Ettersom NBF har en 3-delt organisasjon, er det også nødvendig at hvert ledd gjennomfører valg og konstituering slik det er anbefalt fra sentralt hold. Dette betyr i praksis at klubbene skal arrangere årsmøter innen utgangen av februar, at kretsting skal avholdes innen utgangen av april og at forbundstinget skal avholdes innen utgangen av juni. Kretsstyret vil jobbe for en slik ordning, og vil be alle klubber om å legge om sin struktur, slik at den følger kalenderåret i stedet for bridgesesongen.

4.4.0 Krav til klubbene

For at kretsstyret skal være en serviceinstans må følgende krav etterfølges av klubbene:

- Alle klubber skal sende årsmøteprotokoller senest 2 uker etter avholdt årsmøte.
- Vedtektene til klubbene må samordnes, slik at punktet ovenfor inngår som en del av vedtektene.
- Alle klubber i kretsen skal avholde årsmøter innen utgangen av februar hvert år.
- Ved endring av kontaktinformasjon, styresammensetning, hjemmeside, spilledag, spillested og tid skal kretsstyret informeres umiddelbart, slik at kretsens hjemmeside og distribusjonslister kan oppdateres.

Kretsstyret benytter e-post i kommunikasjon med klubbene. Dette fungerer godt så lenge adresselistene er korrekte. Kretsstyret kan utvide adresselister til også å omfatte flere styremedlemmer i den enkelte klubb, men dette må klubbene gi beskjed om.

4.4.1 Bistand fra kretsen

I tillegg til å formidle informasjon, ønsker også kretsstyret å bistå den enkelte klubb der det er praktisk og økonomisk gjennomførbart. For at dette skal være mulig er kretsstyret avhengig av:

- At den enkelte klubb melder inn sine behov til kretsen.
- At klubbene responderer når kretsstyret ber om råd, slik at vi er sikret at alles røst blir hørt. Uten tilbakemeldinger, vet ikke kretsstyret hvordan klubbene stiller seg til forslag, ideer osv.
- At klubbene er tydelige på hva slags informasjon de ønsker og hvordan de ønsker dette kommunisert.

5 FRAMDRIFTSPLAN

I første utgave av handlingsplanen er det vanskelig å fastsette detaljerte mål for framdrift av arbeidet med planen. Detaljert framdriftsplan må eventuelt fastsettes i samråd med klubbene.

Kretsstyret foreslår følgende framdriftsplan:

- Forslag til Handlingsplan 2009 – 2012 sendes ut på høring til klubbene innen 10.03.2009.
- Forslag til Handlingsplan 2009 – 2012 behandles av kretstinget 18.04.2009.
- Klubblederkonferanse høsten 2009.
- Klubbene skal rapportere tiltak i hht handlingsplanen etter avholdt årsmøte 2010.
- Handlingsplanen evalueres på bakgrunn av tilbakemeldinger fra klubbene.
- Klubblederkonferanse 2010 – Rapportering og forberedelse til rullering av handlingsplanen på kretstinget 2011.